TERMA DAN SYARAT KEMPEN INSENTIF MICROBIZ 2026
TERMS AND CONDITIONS FOR MICROBIZ INCENTIVE CAMPAIGN 2026

TEMPOH KEMPEN / *CAMPAIGN PERIOD*

1. **Kempen MicroBiz Incentive 2026 ("Kempen")** dianjurkan oleh Bank Simpanan Nasional **("BSN")** bermula dari **15 Sep 2026 sehingga 31 Dis 2026 ("Tempoh Kempen")** melainkan jika dimaklumkan sebaliknya oleh BSN dari semasa ke semasa**.**
*The **MicroBiz Incentive Campaign 2026 ("Campaign")** is organized by Bank Simpanan Nasional **("BSN")** commencing from **15 Sept 2026 until 31 Dec 2026 ("Campaign Period")** unless notified otherwise by BSN from time to time.*

2. BSN merizabkan hak untuk meminda Tempoh Kempen tertakluk kepada peruntukan di bawah Klausa 31 Terma dan Syarat ini.
BSN reserves the right to vary the Campaign Period, subject to the provisions in Clause 31 of these Terms and Conditions.

3. Penyertaan yang tidak lengkap, tidak sah atau diterima selepas Tempoh Kempen akan dibatalkan secara automatik.
Incomplete, invalid or late applications received after the Campaign Period will be automatically disqualified.

KELAYAKAN / *ELIGIBILITY*

4. Semua pelanggan yang memenuhi syarat-syarat di bawah layak untuk menyertai Kempen ini **("Pelanggan yang Layak")**:
*All customers who meet the following criteria are eligible to participate in this Campaign **("Eligible Customer")**:*

   a) Terbuka kepada pelanggan sedia ada Micro Banking yang mempunyai BSN Giro/-i Company Account atau BSN Giro/-i Premium Company Account.
   Open to Micro Banking existing customers holding BSN Giro/-i Company Account or BSN Giro/-i Premium Company Account.

   b) Warganegara Malaysia;
   Malaysian Citizens;

   c) Pelanggan yang mempunyai akaun berikut **("Akaun CASA-i yang Layak"):**
   *Customers who hold the following accounts **("Eligible CASA-i Accounts"):***
   - BSN Giro-i Akaun Syarikat;
     BSN Giro-i Company Account ; atau/*or*
   - BSN Giro-i Premium Akaun Syarikat;
     BSN Giro-i Premium Company Account;

5. Individu berikut **TIDAK LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:
*The following individuals are **NOT ELIGIBLE** to participate in this Campaign:*
   a) Kakitangan tetap dan/atau kontrak BSN dan anak syarikatnya dan/atau syarikat-syarikat berkaitan;
   Permanent and/or contract employees of BSN and its subsidiaries and/or related companies;
   b) Mana-mana individu lain yang ditentukan oleh Bank dari semasa ke semasa; dan
   Any other individual as determined by the Bank from time to time; and
   c) Pelanggan yang mempunyai sebarang akaun dengan BSN yang dipercayai telah dioperasikan secara penipuan atau tidak sah, telah digantung, ditutup, dibatalkan, delinkuen atau yang melanggar perjanjian mereka dengan BSN.
   Customers whose accounts with BSN are believed to be operated fraudulently or which have been

invalid, suspended, closed, cancelled, delinquent or who are in breach of their agreement with BSN.

6. Semua deposit yang dibuat di bawah Kempen ini mestilah menggunakan Dana Baharu sahaja. Dana Baharu **("Dana Baharu")** merujuk kepada dana daripada sumber luar dan tidak termasuk dana yang berasal daripada mana-mana akaun sedia ada Pelanggan yang Layak di BSN. Pemindahan deposit daripada satu akaun BSN ke dalam akaun BSN lain yang sedia ada milik Pelanggan tidak akan dianggap sebagai Dana Baharu untuk Kempen ini.
*All deposits made under this Campaign must be made using New Funds only. New Funds **("New Funds")** refers to funds from external sources and is not already held in any of the Eligible Customers' existing BSN accounts. The transfer of deposit from the customers' existing BSN accounts into customers' another existing BSN accounts shall not be considered as a New Funds for the purposes of this Campaign.*

7. Walau apa pun peruntukan di atas, BSN mempunyai budi bicara untuk menentukan dan/atau mengubah kriteria kelayakan yang dinyatakan di atas dari semasa ke semasa.
Notwithstanding the above, BSN shall have the discretion to decide and/or amend the eligibility criteria stated above from time to time.

MEKANISME KEMPEN / *CAMPAIGN MECHANISME*

8. Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak perlu melakukan transaksi seperti berikut:
To participate in this Campaign, the Eligible Customers are required to perform transactions as listed below:

<table>
<tr><th>Kategori
Category</th><th>Kriteria
Criteria</th></tr>
<tr><td>Kategori 1 /
Category 1:
Pemenang Bulanan Mata Penyertaan Tertinggi /
Monthly Top Entry Points Winner</td><td>(a) Di bawah kategori ini, Pelanggan yang Layak akan diberi mata penyertaan daripada dua (2) komponen berikut:
Under this category, Eligible Customers will be given entry points from the following two (2) components:

i) Purata Baki Bulanan (PBB) yang dikekalkan dalam akaun sepanjang Tempoh Kempen mengikut tahap yang dinyatakan di bawah:
The Average Monthly Balance (AMB) maintained in their account during the Campaign Period according to the Tiers specified below:

Purata Baki Bulanan (PBB) /Average Monthly Balance (AMB)
<table><tr><th>Tahap / Tier</th><th>Purata Baki Bulanan (PBB)
Average Monthly Balance (AMB)</th><th>Mata Penyertaan
Entry Points</th></tr><tr><td>Tier 1</td><td>RM1000</td><td>2</td></tr><tr><td>Tier 2</td><td><RM1000-<RM5000</td><td>4</td></tr><tr><td>Tier 3</td><td>≤RM5,000 – <RM10,000</td><td>6</td></tr><tr><td>Tier 4</td><td>≤RM10,000 – <RM25,000</td><td>8</td></tr><tr><td>Tier 5</td><td>≤RM25,000-<RM50,000 above</td><td>10</td></tr></table>
ii) Pelanggan yang Layak melakukan transaksi berikut:
The Eligible Customers perform the following transaction:
<table><tr><th>Transaksi
Transaction</th><th>Kriteria/ Criteria</th><th>Mata Penyertaan
Entry Points</th></tr><tr><td>BSNeBiz</td><td>Melaksanakan sekurang-kurangnya dua (2) transaksi melalui BSNeBiz./ Perform at least two transactions through BSNeBiz.</td><td>20</td></tr></table>
(b) Mata Penyertaan di bawah Kategori 1 ini akan diambil kira bermula dari 01 Sep 2026 sehingga tarikh akhir Tempoh Kempen, tertakluk kepada mekanisme dan kriteria yang ditetapkan oleh BSN.
Entry Points under this Category 1 shall be measured from 01 Sept 2026 until the end of the Campaign Period, subject to the mechanisms and criteria determined by BSN.</td></tr>
</table>

(c) Pemenang akan ditentukan berdasarkan jumlah Mata Penyertaan bulanan terkumpul tertinggi sepanjang Tempoh Kempen, tertakluk kepada pemenuhan semua kriteria kelayakan dan syarat Kempen yang ditetapkan.
The winner(s) will be determined based on the highest cumulative monthly Entry Points accumulated throughout the Campaign Period, subject to fulfilling all Campaign eligibility criteria and requirements.

Ilustrasi/*Illustration*:

Senario A: Pelanggan yang layak dengan PBB RM3,500 dan Transaksi BSNeBiz
***Scenario A**: Customer with RM3,500 AMB and BSNeBiz Transactions*

i) Average Monthly Balance (AMB) sepanjang Tempoh Kempen: RM3,500
Campaign Average Monthly Balance (AMB) during the Campaign Period: RM3,500
ii) Melaksanakan sekurang-kurangnya dua (2) transaksi melalui BSN eBiz.
Performed at least two (2) transactions via BSN eBiz.

Kriteria *Criteria*	PBB/Transaksi Terlaksana *AMB/Performed Transaction*	Mata Penyertaan / *Entry Points*
Tahap PBB *AMB Tier*	Tier 2: ≥RM1,000 hingga <RM5,000	4
BSNeBiz	Minimum dua (2) transaksi melalui BSN eBiz / *Minimum two (2) transactions via BSN eBiz*	20
Jumlah Mata Penyertaan *Total Entry Points*	Mata AMB + Mata eBiz *AMB Points + eBiz Points*	4+20 =24

Pelanggan yang layak akan menerima 24 Mata Penyertaan.
The customer will receive 24 Entry Points.

Senario B*:* Pelanggan dengan AMB RM12,000 dan Transaksi eBiz
***Scenario B:** Customer with RM12,000 AMB and eBiz Transactions*

i) Purata Baki Bulanan (AMB) sepanjang Tempoh Kempen: RM12,000
Campaign Average Monthly Balance (AMB) during the Campaign Period: RM12,000
ii) Melaksanakan sekurang-kurangnya dua (2) transaksi melalui BSNeBiz.
Performed at least two (2) transactions via BSNeBiz.

Jenis Transaksi /Type of transaction	Kriteria / Criteria	Mata Penyertaan / Entry Points
Tahap AMB / *AMB Tier*	Tier 2: ≥RM10,000 hingga <RM25,000	8
eBiz	Minimum dua (2) transaksi melalui BSN eBiz / *Minimum two (2) transactions via BSN eBiz*	20
Jumlah Mata Penyertaan *Total Entry Points*	Mata AMB + Mata eBiz *AMB Points + eBiz Points*	8+20 =28

Pelanggan yang Layak akan menerima 28 Mata Penyertaan.
The customer will receive 28 Entry Points.

Senario C: Pelanggan dengan AMB RM12,000 Tanpa Transaksi eBiz
***Scenario C**: Customer with RM12,000 AMB Without eBiz Transactions*

i) Purata baki bulanan (AMB) sepanjang Tempoh Kempen: **RM12,000**
*Campaign Average Monthly Balance (AMB) during the Campaign Period: **RM12,000***

ii) Tidak melaksanakan sekurang-kurangnya dua (2) transaksi melalui BSNeBiz.
Did not perform at least two (2) transactions via BSNeBiz.

Jenis Transaksi *Type of transaction*	Kriteria *Criteria*	Mata Penyertaan / *Entry Points*
Tahap AMB / *AMB Tier*	Tier 4: ≥RM10,000 hingga <RM25,000	8
eBiz	Kurang daripada dua (2) transaksi *Less than two (2) transactions*	0
Jumlah Mata Penyertaan *Total Entry Points*	Mata AMB + Mata eBiz *AMB Points + eBiz Points*	8+0 =8

Pelanggan yang Layak akan menerima 8 Mata Penyertaan.
The customer will receive 8 Entry Points.

Senario D: Pelanggan Melaksanakan Transaksi BSNeBiz tanpa ada PBB
***Scenario D**: Customer Performs BSNeBiz Transactions without AMB*

Melaksanakan sekurang-kurangnya dua (2) transaksi melalui BSNeBiz tanpa Tahap AMB.
Performed at least two (2) transactions via BSNeBiz without AMB Tier

Jenis Transaksi / Type of Transaction	*Kriteria / Criteria*	*Mata Penyertaan / Entry Points*
Julat AMB / *AMB Tier*	-	*0*
BSNeBiz	Minimum dua (2) transaksi melalui BSNeBiz / *Minimum two (2) transactions via BSNeBiz*	*20*
Jumlah Mata Penyertaan / *Total Entry Points*	Mata BSNeBiz / *BSNeBiz Points*	*20*

Pelanggan yang layak akan menerima 20 Mata Penyertaan.
The eligible customer will receive 20 Entry Points.

Kategori 2: Juara Pertumbuhan Purata Baki Bulanan Tertinggi
Category 2: *Highest Average Balance Growth Champion*

Juara Pertumbuhan Purata Baki / *Highest Average Balance Growth Champion*

(a) Kemenangan akan ditentukan berdasarkan akaun Pelanggan yang Layak yang mencatatkan Pertumbuhan Purata Baki kumulatif tertinggi sepanjang tempoh dari 01 Sep 2026 hingga 31 Dis 2026, tertakluk kepada pertumbuhan minimum RM1,000
The winning will be determined based on the Eligible Customer's account with the highest cumulative Average Balance Growth throughout 01 Sept 2026 until 31 Dec 2026, subject to a minimum growth of RM1,000.

(b) Cara pengiraan / *Calculation method:*
Pertumbuhan Purata Baki = Purata Baki Semasa Kempen (iaitu purata baki akaun Pelanggan yang Layak sepanjang 01 Sep 2026 hingga 31 Dis 2026) ditolak Purata Baki Asas (iaitu purata baki akaun Pelanggan yang Layak setakat 31 Ogos 2026)
Average Balance Growth = Campaign Average Balance (Eligible Customer's average account balance throughout 01 Sept 2026 until 31 Dec 2026) - Baseline Average Balance (Eligible Customer's average account balance as of 31 Aug 2026).

i) Senario / *Scenario*

Description	**Amount**
Purata Baki Asas *Baseline Average Balance*	RM20,000

Purata Baki Semasa Kempen *Campaign Average Balance*	RM45,000

Langkah 1: Kira Pertumbuhan Baki Purata
Step 1: *Calculate Average Balance Growth*
Formula:
Pertumbuhan Baki Purata
= Purata Baki Semasa Kempen/*Campaign Average Balance* − Purata Baki Asas /*Baseline Average Balance*

Pengiraan/Calculation
= RM45,000 − RM20,000
= RM25,000

Pertumbuhan Baki Purata = RM25,000
Average Balance Growth = RM25,000

Langkah 2: Kedudukan Dalam Kalangan Pelanggan Layak
Step 2: Ranking Among Eligible Customers

Pelanggan /Customer	Purata Baki Asas/ *Baseline Average Balance*	Purata Baki Semasa Kempen /*Campaign Average Balance*	Pertumbuhan Purata Baki /Average Balance Growth
Pelanggan A ***Customer A***	RM20,000	RM45,000	RM25,000
Pelanggan B ***Customer B***	RM30,000	RM50,000	RM20,000
Pelanggan C ***Customer C***	RM15,000	RM28,000	RM13,000

Memandangkan Pelanggan A mencatatkan Pertumbuhan Purata Baki tertinggi sebanyak RM25,000, Pelanggan A akan menduduki tempat pertama dan layak dinobatkan sebagai Juara Pertumbuhan Purata Baki Tertinggi, tertakluk kepada pematuhan semua syarat kelayakan Kempen.
As Customer A recorded the highest Average Balance Growth of RM25,000, Customer A will be ranked first and will be eligible to be crowned the Highest Average Balance Growth Champion, subject to meeting all Campaign eligibility criteria.

GANJARAN / *REWARDS*

9. Berikut adalah hadiah yang ditawarkan untuk Kempen ini **("Ganjaran")**:
*Prizes offered for this Campaign are as follows **("Reward")**:*

<table>
<tr><th>Kategori
Category</th><th>Ganjaran
Reward</th><th>Jumlah Pemenang
Number of Winner</th></tr>
<tr><td>Kategori 1 /
Category 1:
Pemenang Bulanan Mata Penyertaan Tertinggi /
Monthly Top Entry Points Winner</td><td>Ganjaran Bulanan / Monthly Rewards
<table><tr><th>Ranking</th><th>Monthly Reward</th></tr><tr><td>Juara
Champion</td><td>RM1,000</td></tr><tr><td>Naib Juara
1st Runner-Up</td><td>RM500</td></tr><tr><td>Tempat Ketiga
2nd Runner-Up</td><td>RM300</td></tr><tr><td>Tempat Keempat
3rd Runner -Up</td><td>RM200</td></tr></table></td><td>4 pemenang setiap bulan × 4 bulan (Sep, Okt, Nov dan Dis2026) = 16 pemenang
4 winners per month (Sept, Oct, Nov and Dec 2026) × 4 months = 16 winners</td></tr>
<tr><td>Kategori 2:
Juara Pertumbuhan Purata Baki Bulanan Tertinggi
Category 2:
Highest Average Balance Growth Champion</td><td>Ganjaran Akhir Kempen / End-of-Campaign Rewards
<table><tr><th>Ranking</th><th>Reward</th></tr><tr><td>Juara
Champion</td><td>RM3,000</td></tr><tr><td>Naib Juara
1st Runner-Up</td><td>RM2,000</td></tr><tr><td>Tempat Ketiga
2nd Runner-Up</td><td>RM1,000</td></tr><tr><td>Hadiah Sagu Hati 10 Teratas (Top 10 Consolation Prizes)</td><td>RM200 each</td></tr></table></td><td>13 pemenang / winners</td></tr>
</table>

PEMILIHAN PEMENANG / WINNER SELECTION

10. Pemenang akan dipilih berdasarkan kategori ganjaran berikut **("Pemenang"):**
Winners will be selected based on the following reward categories ("Winners"):

(a) Kategori 1: Pemenang Mata Penyertaan Tertinggi Bulanan
Category 1: Monthly Top Entry Points Winner

(i) Hanya enam belas (16) Pelanggan yang Layak akan menikmati ganjaran ini, dihadkan kepada empat (4) pemenang setiap bulan (Sep, Okt, Nov dan Dis 2026).

Only sixteen (16) Eligible Customers will be entitled to this reward with four (4) winners will be selected each month (Sept, Oct, Nov and Dec 2026).

(ii) Di bawah kategori ini, Pelanggan yang Layak akan diberi ganjaran berdasarkan mata penyertaan yang dikumpul oleh Pelanggan yang Layak.
Under this category, Eligible Customers will be rewarded based on the entry points collected by the Eligible Customers.

(b) Kategori 2: Juara Pertumbuhan Purata Baki Bulanan Tertinggi
Category 2: Highest Average Balance Growth Champion

(i) Hanya tiga belas (13) Pelanggan yang Layak akan menerima Ganjaran ini
Only the thirteen (13) Eligible Customers will be entitled to this Reward.

(ii) Hanya Pelanggan yang Layak memenuhi semua kriteria kelayakan Kempen akan dipertimbangkan, dan Pemenang akan ditentukan berdasarkan kedudukan Pelanggan yang Layak mengikut jumlah Pertumbuhan Purata Baki akaunnya, dikira dari 01 Sep 2026 hingga 31 Dis 2026.
Only customers who meet all Campaign eligibility criteria will be considered, and the Winner will be determined based on the Eligible Customer's ranking pursuant to the amount of cumulative Average Balance Growth in their accounts, calculated from 01 Sept 2026 until 31 Dec 2026.

11. Butiran Pemenang (nama syarikat dan nombor pendaftaran syarikat) akan dipaparkan di www.bsn.com.my **("Laman Sesawang BSN")** dan paparan tersebut dipersetujui oleh Pemenang.
The Winners' details (the company's name and registration number) will be published at www.bsn.com.my ("BSN's Website") and the publication is consented by the Winners.

12. Ganjaran yang diperoleh di bawah Kempen/Promosi ini akan dikreditkan secara terus ke dalam akaun pelanggan yang layak dengan Bank, tertakluk kepada pengesahan kelayakan oleh Bank dan pematuhan kepada Terma dan Syarat ini. *Any reward earned under this Campaign/Promotion will be credited directly into the eligible customer's account registered with the Bank, subject to fulfilment of all eligibility criteria and these Terms and Conditions.*

13. Pemenang akan dimaklumkan melalui telefon dan/atau SMS dan/atau sebarang kaedah lain yang difikirkan sesuai oleh BSN sebelum/selepas butiran Pemenang dipaparkan dan diumumkan di Laman Sesawang BSN.
The Winners will be notified by telephone and/or sms and/or any other method(s) deemed suitable by BSN before/after the Winners' details being published and announced on BSN's Website.

14. BSN merizabkan hak untuk memilih Pemenang tambahan untuk menggantikan mana-mana Pemenang yang mungkin tidak layak atau tidak dapat dihubungi atau hilang kelayakan atas apa-apa jua sebab lain.
BSN reserves the right to select any additional Winners to substitute any Winners who may be ineligible, cannot be contacted or disqualified for any reason whatsoever.

15. Semua Pemenang mesti mematuhi Terma dan Syarat yang disertakan dengan Ganjaran, sekiranya ada.
All Winners shall abide to the Terms and Condition attached to the Rewards, if any.

HAK BANK / *THE BANK'S RIGHTS*

16. BSN mempunyai hak untuk mengubah suai, menggantung atau membatalkan Kempen ini pada bila-bila masa sekiranya ia tidak dapat berjalan seperti yang dirancang atas sebarang sebab termasuk gangguan atau kerosakan teknikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada jangkitan virus komputer, pepijat, penggodaman, campur tangan tanpa izin, penipuan, kegagalan teknikal, atau apa-apa sebab di luar kawalan BSN. BSN tidak akan bertanggungjawab atau menerima sebarang liabiliti yang ditanggung oleh Pelanggan yang Layak secara langsung atau

tidak langsung yang disebabkan oleh pengubahsuaian, penggantungan atau pembatalan Kempen ini.
BSN reserves the right to modify, suspend or cancel this Campaign in the event that it becomes incapable of running as planned, technically interfered or corrupted, including but not limited to infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorised intervention, fraud, technical failures, or any other causes beyond the control of BSN. BSN will not be held responsible or accept any liability incurred by the Eligible Customer(s) directly or indirectly, caused by the modification, suspension or cancellation of this Campaign.

17. BSN berhak, mengikut budi bicara mutlaknya, untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak yang didapati atau disyaki menyalahgunakan proses Kempen, operasi Kempen ini atau melanggar Terma dan Syarat Kempen. BSN mempunyai hak untuk mengambil tindakan undang-undang terhadap mana-mana individu yang BSN percayai telah melaksanakan aktiviti penipuan atau lain-lain aktiviti yang memberi kesan buruk kepada Kempen ini dan/atau BSN.
BSN reserves the right, in its sole discretion, to disqualify any Eligible Customer(s) that is found or suspected of tampering with the Campaign's process, the operation of this Campaign or to be in violation of the Terms and Conditions of this Campaign. BSN reserves the right to pursue legal action against any individual it believes has undertaken fraudulent activities or other activities harmful to this Campaign and/or BSN.

LIABILITI DAN TANGGUNGJAWAB / *LIABILITY AND RESPONSIBILITY*

18. Pelanggan yang Layak adalah bertanggungjawab dan menanggung sepenuhnya sebarang liabiliti, kejadian yang tidak diingini, kecederaan, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kematian) yang timbul akibat daripada penyertaan Kempen ini.
The Eligible Customer(s) shall assume full liability and responsibility in case of any liability, mishap, injury, damage, claim or accidents (including death) resulting from their participation in this Campaign.

19. Sebarang kos yang dikeluarkan untuk menyertai Kempen ini adalah di bawah tanggungjawab penuh Pelanggan yang Layak.
Any expenses incurred to participate in this Campaign is the sole responsibility of the Eligible Customer(s).

20. BSN juga tidak akan bertanggungjawab terhadap gangguan teknikal seperti penambahbaikan sistem dan sebagainya yang menghalang mana-mana Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen ini. Ini merujuk kepada gangguan teknikal yang berlaku sama ada di pihak BSN atau di pihak Pelanggan yang Layak, termasuk tetapi tidak terhad kepada masalah sambungan internet, keserasian peranti, atau pembekal rangkaian.
*BSN is not responsible for technical problems such as system upgrading or similar circumstances that may prevent any Eligible Customer(s) from participating in this Campaign. This refers to technical disruptions occurring on BSN's side **or** on the Eligible Customer's side, including but not limited to issues with the Eligible Customer's own internet connection, device compatibility, or network provider.*

21. BSN berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak daripada menyertai atau menerima sebarang Ganjaran di bawah Kempen ini sekiranya Pelanggan yang Layak:
BSN reserves the right to disqualify any Eligible Customer(s) from participating or receiving any Reward under this Campaign if the Eligible Customer(s):

    (a) didapati mempunyai status akaun tertunggak (di BSN atau mengikut rekod agensi kredit);
    is found to have a delinquent account status (at BSN or according to the credit agency's record);

    (b) diisytiharkan muflis atau sedang menjalani prosiding kebankrapan; atau
    is declared bankrupt or is undergoing bankruptcy proceedings; or

(c) gagal mematuhi Terma dan Syarat produk yang berkaitan atau Kempen ini.
fails to comply with the Terms and Conditions of the relevant product or this Campaign

Kelucutan hak kelayakan ini boleh dilakukan pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu.
Such disqualification may be exercised at any time without prior notice.

DATA PERIBADI / *PERSONAL DATA* (JIKA BERKENAA / *IF APPLICABLE*)

22. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju memberikan keizinan kepada BSN dan/atau sekutu berkenaan dengannya dan/atau pihak ketiga yang dilantik oleh BSN, sekiranya ada, dan membenarkan butir-butir peribadi mereka termasuk tetapi tidak terhad kepada data peribadi dan butiran penyertaan seperti yang diberikan kepada BSN untuk tujuan Kempen ini dikumpulkan, direkodkan, diproses dan digunakan oleh BSN dan/atau pihak ketiga yang dilantik oleh BSN, sekiranya ada:
By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) hereby voluntarily gives express consent to BSN and/or its affiliates and/or third party service providers engaged by BSN, if any, and consents to the use of their personal details including without limitation to, the personal data and participation details as provided to BSN for the purposes of this Campaign being collected, recorded, processed and used by BSN and/or third party service providers engaged by BSN, if any,:

a) untuk tujuan Kempen ini selaras dengan Polisi Privasi BSN, yang boleh didapati di Laman Sesawang BSN; atau
for the purposes of this Campaign in accordance with BSN's Privacy Policy, which may be viewed on BSN's Website; or

b) untuk mematuhi undang-undang, peraturan, polisi dan garis panduan yang ditetapkan oleh Kerajaan Malaysia dan badan penyelia; atau
to comply with laws, rules, regulations, policies and guidelines imposed by the Government of Malaysia or regulatory authority; or

c) untuk mematuhi perintah atau arahan Mahkamah; atau
to comply with a Court order or direction; or

d) untuk mengesahkan status akaun Pelanggan yang Layak dengan mana-mana pihak ketiga (jika berkenaan); atau
to verify the Eligible Customer's account status with any third party (if relevant); or

e) apabila diminta secara bertulis oleh Pelanggan yang Layak; atau
where the Eligible Customer(s) request in writing; or

f) untuk melindungi dan mempertahankan BSN dan aset BSN.
to protect and defend BSN or BSN's asset.

23. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat di sini dengan Polisi Privasi BSN, Polisi Privasi BSN akan diguna pakai.
In the event of any inconsistency between this Terms and Conditions with BSN's Privacy Policy, BSN's Privacy Policy shall prevail.

24. Pelanggan yang Layak dengan ini memberi kuasa kepada BSN untuk mendapatkan sebarang maklumat daripada mana-mana pihak, organisasi, pihak berkuasa, syarikat, korporat atau mana-mana entiti lain yang BSN anggap bersesuaian berkaitan dengan akaun Pelanggan yang

Layak atau perkhidmatan perbankan dan membenarkan pendedahan tersebut oleh pihak tersebut, jika berkaitan.
The Eligible Customer(s) hereby authorises BSN to procure any information from any party, organisation, authority, company, corporate or any other entity as BSN deem fit in connection with the Eligible Customer(s) account or banking services and authorises such disclosure by such person, if relevant.

25. Pelanggan yang Layak mempunyai hak pada bila-bila masa untuk:
Eligible Customer(s) has the right at any time to:

a) Menarik balik kebenaran yang diberikan untuk menggunakan Data Peribadi;
Withdraw their consent for the use of Personal Data;

b) Meminta apa-apa pembetulan dilakukan / mengemaskini Data Peribadi; dan
Request for any correction / update of Personal Data; and

c) Bertanyakan sebarang pertanyaan mengenai penggunaan Data Peribadi
Raise any questions regarding the use of Personal Data, dengan menghubungi BSN sepertimana dinyatakan dalam Polisi Privasi BSN.*by contacting BSN as stipulated in BSN's Privacy Policy.*

26. Pelanggan yang Layak bersetuju penarikan balik kebenaran untuk menggunakan Data Peribadi mungkin menjejaskan perkhidmatan yang disediakan oleh BSN atau penyertaan Kempen dan oleh itu BSN mempunyai hak untuk menghentikan perkhidmatan BSN atau penyertaan Kempen oleh Pelanggan yang Layak yang dikaitkan dengan Data Peribadi tersebut dengan memberikan notis kepada Pelanggan yang Layak.
The Eligible Customer(s) agrees that the withdrawal of permission to use Personal Data may affect the services provided by BSN or participation in the Campaign and therefore BSN has the right to discontinue BSN services or the Eligible Customer(s)' participation in the Campaign associated with such Personal Data by giving notice to the Eligible Customer(s).

TERMA & SYARAT AM / *GENERAL TERMS & CONDITIONS*

27. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dianggap telah bersetuju:
By participating in this Campaign, all Eligible Customer(s) deemed to have agreed:

a) Untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini, Terma dan Syarat bagi Akaun Deposit Islamik dan lain-lain terma dan syarat yang ditetapkan oleh BSN dari semasa ke semasa termasuk apa-apa pindaan; dan
To be bound by the Terms and Conditions herein, Terms and Conditions of Islamic Deposit Account and any other terms and conditions stipulated by BSN from time to time including any amendment thereto; and

b) Untuk mengakses Laman Sesawang BSN dan / atau mana-mana halaman media sosial rasmi BSN dari semasa ke semasa untuk memastikan Pelanggan yang Layak sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan yang dibuat kepada Terma dan Syarat.
To access to BSN's Website and/or any of BSN's official social media page on a regular basis to ensure that the Eligible Customer(s) is updated with any change or variation made to the Terms and Conditions.

28. Semua keputusan yang dikeluarkan BSN berkaitan Kempen ini adalah muktamad, terikat ke atas semua Pelanggan yang Layak, konklusif dan tidak boleh dipertikaikan. Sebarang surat menyurat, rayuan dan/atau percubaan untuk mempertikaikannya tidak akan dilayan.
All BSN's decisions relating to the Campaign are final, binding on all Eligible Customer(s), conclusive and undisputable. No further correspondence and/or appeal to dispute the same will be entertained.

29. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak memberi kebenaran kepada BSN untuk menerbitkan atau memaparkan nama, gambar atau lain-lain maklumatnya untuk tujuan pengiklanan dan promosi semasa dan akan datang dan pengumuman pemenang dalam apa-apa cara yang difikirkan sesuai oleh BSN dan/atau penyedia perkhidmatan yang diberikuasa oleh BSN. Pelanggan yang Layak tidak berhak untuk menuntut pemilikan atau lain-lain bentuk gantirugi ke atas butiran yang dipaparkan atau dipamerkan tersebut.
By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) consents to BSN the right to publish or display their name, picture or any other information for current and future advertising and promotional purposes and winner announcement in any manner that BSN and/or its authorized service providers deems appropriate. The Eligible Customer(s) are not entitled to claim for the ownership or any other type of compensation on such details that are published or advertised.

30. Dalam semua keadaan, BSN tidak akan bertanggungjawab dan/atau bertanggungan terhadap sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul sama ada dalam kontrak, kecuaian atau sebaliknya, berkaitan dengan Kempen.
In all circumstances, BSN shall not be held responsible and/or liable for any loss or damages (including without limitation to loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties) howsoever arising whether in contract, negligence or otherwise, in connection with the Campaign.

31. BSN tidak akan bertanggungjawab dan/atau bertanggungan dan juga tidak menerima sebarang liabiliti dalam apa-apa bentuk dan bagaimana sekalipun timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung dalam menyertai Kempen ini atau sebaliknya. BSN tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa kemungkiran obligasi di bawah Kempen ini disebabkan oleh kejadian *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, pandemik dan/atau epidemik peperangan, rusuhan, sekat masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah BSN.
BSN shall not be held responsible and/or liable nor shall it accept any form of liability in whatsoever nature and howsoever arising or suffered by Eligible Customer(s) resulting, directly or indirectly, from participation in the Campaign or otherwise. Furthermore, BSN shall not be held liable for any default of its obligation under the Campaign due to any force majeure event which includes but not limited to natural disaster, pandemic and/or epidemic, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm or any event beyond the reasonable control of BSN.

32. BSN berhak mengikut budi bicaranya untuk meminda, mengubah, membatal atau menambah mana-mana Terma dan Syarat ini, keseluruhan atau sebahagian, termasuk tidak terhad kepada Tempoh Kempen, tarikh permulaan dan tarikh tamat Tempoh Kempen, pada bila-bila masa dengan memberikan notis selama tujuh (7) hari dengan memaparkan pindaan, perubahan, pembatalan atau penambahan tersebut melalui makluman di Laman Sesawang BSN dan/atau halaman media sosial rasmi BSN, melalui pos, media massa, paparan notis di cawangan BSN, melalui alat elektronik atau apa-apa kaedah komunikasi yang BSN fikirkan sesuai. Sebarang pindaan, perubahan, pembatalan atau penambahan kepada Terma dan Syarat ini akan mengikat Pelanggan yang Layak. BSN tidak akan bertanggungjawab atau menerima sebarang liabiliti yang ditanggung oleh Pelanggan yang Layak secara langsung atau tidak langsung yang disebabkan oleh perubahan ini.
BSN reserves the right at its discretion to amend, vary, delete or add to any of these Terms and Conditions, in whole or in part, including but not limited to the Campaign Period, commencement and end date of the Campaign, at any time by giving a seven (7) day notice prior to such amendment, variation, deletion or addition by posting at BSN's Website and/or BSN official social media page, by post, by notification in the

mass media, by posting the notice in BSN's branches or by electronic transmission or any other method of communication that BSN think appropriate. Any amendment, variation, deletion or addition to the Terms and Conditions herein shall be binding on the Eligible Customer(s). BSN will not be responsible for or accept any liability incurred by the Eligible Customer(s), directly or indirectly, caused by the changes.

33. Sekiranya terdapat percanggahan antara Terma dan Syarat Kempen ini dengan bahan pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain berkaitan atau bersabit dengan Kempen ini, maka Terma dan Syarat ini akan terpakai. Sebarang perkara mengenai Kempen yang tidak dinyatakan di dalam Terma dan Syarat adalah tertakluk kepada budi bicara pihak BSN.
In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions and any advertising, promotional, publicity and other materials relating to or in connection with the Campaign, then these Terms and Conditions shall prevail. Any matter with regards to the Campaign which is not stated under these Terms and Conditions is subject to BSN's discretion.

34. Semua bahan berkaitan Kempen termasuk tetapi tidak terhad kepada reka bentuk, logo, kandungan promosi dan bahan cetakan adalah hak milik BSN dan tidak boleh digunakan tanpa kebenaran bertulis daripada BSN.
All materials related to the Campaign including but not limited to designs, logos, promotional content and printed materials are the intellectual property of BSN and shall not be used without prior written consent from BSN.

35. Terma dan Syarat ini adalah tertakluk kepada dan ditafsir selaras dengan undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaya.
These Terms and Conditions shall be subject to and construed in accordance with the laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaya.

36. Untuk maklumat dan pertanyaan lanjut berhubung Kempen ini, sila hubungi BSN di 03-2613 1900.
For more information and query relating to the Campaign, please contact BSN at 03-2613 1900.

- TERMA DAN SYARAT KEMPEN TAMAT -
- END OF CAMPAIGN TERMS AND CONDITIONS -