

TEMPOH KEMPEN / CAMPAIGN PERIOD

1. **Kempen BSN Raya Berganda 2025 ("Kempen")** dianjurkan oleh Bank Simpanan Nasional (BSN) bermula dari **01 April 2025 sehingga 30 Jun 2025 ("Tempoh Kempen")**, tertakluk kepada terma dan syarat bagi Kempen ini sepertimana dinyatakan di bawah ("**Terma dan Syarat**"). **Kempen ini merupakan kempen yang disasarkan kepada segmen muda bagi memupuk tabiat menabung sempena musim perayaan melalui BSN Sijil Simpanan Premium (SSP) dan Akaun BSN Smart Junior (BSJ).**

*The **BSN Raya Berganda Campaign 2025 ("Campaign")** is organized by Bank Simpanan Nasional (BSN) commencing from **01 April 2025 until 30 June 2025 ("Campaign Period")**, subject to terms and conditions of the Campaign as stipulated below ("**Terms and Conditions**"). The Campaign is a targeted campaign for youth segment amongst BSN's customers to enculcate saving habits among youngsters during the festive seasons through BSN Sijil Simpanan Premium (SSP) and BSN Smart Junior (BSJ) accounts.*

KELAYAKAN / ELIGIBILITY

2. Tertakluk kepada pengecualian di bawah Klausula 3, Kempen ini terbuka kepada pelanggan BSN yang memenuhi kriteria di bawah Klausula 2 seperti berikut ("**Pelanggan**"):

*Subject to the exclusions under Clause 3, this Campaign is open to BSN's customers who meet the criteria under Clause 2.1 and 2.2 as the following ("**Customer**"):*

- a) Pelanggan individu BSN "golongan muda" yang memenuhi kriteria seperti berikut ("**Golongan Muda**"):
*BSN's individual customers under youth segment who meet the following criteria ("**Youth Segment**"):*
 - i) Pelanggan BSN SSP Baharu (akaun baharu dibuka semasa Tempoh Kempen) dan sedia ada yang berumur 12 hingga 21 tahun.
New (with account newly created during the Campaign Period) and existing (existing account created prior to the Campaign Period) BSN SSP customers aged between 12 to 21 years old.
 - ii) Pelanggan BSN Smart Junior (BSJ) Baharu (akaun baharu dibuka semasa Tempoh Kempen) dan sedia ada yang berumur 7 hingga 20 tahun.
New (with account newly created during the Campaign Period) and existing (existing account created prior to the Campaign Period) BSN Smart Junior (BSJ) customers aged between 7 to 20 years old;

3. Entiti-entiti / Individu yang berikut **TIDAK LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:
*The following entities/individuals are **INELIGIBLE** to participate in the Campaign:*

- a) Kakitangan tetap atau kontrak BSN atau anak syarikatnya atau syarikat-syarikat berkaitannya;
Permanent or contract employees of BSN or its subsidiaries or related companies;
- b) Wakil-wakil, ejen-ejen dan/atau pembekal perkhidmatan BSN (termasuk tetapi tidak terhad kepada ejen pengiklanan dan promosi dan vendor komputer / sistem / teknologi);
BSN's representatives, agents and/or service providers (including but not limited to the advertising and promotion agents and the computer/systems/technology vendors);
- c) Bukan warganegara Malaysia; dan

Non Malaysian citizen; and

- d) Pelanggan yang tidak memenuhi kriteria yang dinyatakan bagi Kempen ini.
Customers who do not meet the specified criteria requirements for this Campaign.

MEKANISME KEMPEN DAN HADIAH / CAMPAIGN MECHANISME AND PRIZES

4. Hadiah Utama / Main Prize

Kumpul mata dengan membuat simpanan dalam BSN SSP atau BSN Smart Junior, atau dalam kedua-dua akaun, untuk berpeluang menyertai Cabutan Raya Berganda dan memenangi **tiket Skyline Luge**.

*Earn reward point by saving with BSN SSP or BSN Smart Junior, or in both accounts and stand a chance to participate in the Double Raya Draw and get a **Skyline Luge experience**.*

a) Syarat Peletakan / Simpanan Minimum & Mata Ganjaran

Minimum Placement / Saving Requirement & Reward Point

Jenis Pelanggan	Mekanisme Kempen / Campaign Mechanisme
Pelanggan Baharu <i>New Customer</i>	Mata: Setiap RM500 perletakan / simpanan minimum di akaun BSN SSP ATAU BSJ akan mendapat 2 mata ganjaran bagi Cabutan Raya Berganda. <i>Every RM500 min. Placement / saving in BSN SSP OR BSJ Account will earn 2 reward points that are eligible for Raya Berganda Draw.</i>
Pelanggan Sedia Ada <i>Existing Customer</i>	Mata: Setiap RM300 perletakan / simpanan minimum di akaun BSN SSP ATAU BSJ akan mendapat 1 mata ganjaran bagi Cabutan Raya Berganda. <i>Every RM300 min. placement / saving in existing BSN SSP OR existing BSJ Account will earn 1 reward point that is eligible for Raya Berganda Draw.</i>
Pelanggan Baharu dan Sedia Ada <i>Existing and New Customer</i>	Mata bonus / <i>Bonus Point</i>: Pelanggan baharu atau sedia ada yang menambah dan mengekalkan jumlah perletakan & simpanan minimum RM1,000 dalam akaun BSN SSP DAN RM1,000 dalam akaun BSJ sepanjang Tempoh Kempen akan memperoleh 5 Mata Bonus, memberikan mereka lebih banyak peluang untuk memenangi ganjaran yang ditawarkan dalam Cabutan Raya Berganda. <i>New or existing customers who deposit and maintain a minimum total placement & savings of RM1,000 in BSN SSP AND RM1,000 in BSJ account during the Campaign Period, will earn 5 bonus points, making them have more chances to win the rewards offered in the Raya Berganda Draw.</i>

- b) Tertakluk kepada pematuhan syarat-syarat yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat ini, seramai 50 orang akan dipilih sebagai pemenang melalui proses cabutan berkomputer secara rawak:

Subject to the adherence of the conditions as specified in this Terms and Conditions, 50 Customers will be selected as the winners through a computerized random draw process:

Hadiah	Number of Winner
Skyline Luge	50 winners x 2 tickets

5. Hadiah Tambahan / Additional Prize

No.	Kriteria / Criteria	Hadiah Tambahan / Additional Prize
1.	Pelanggan Baharu atau Pelanggan Sedia Ada yang membuat perletakan dalam BSN SSP / <i>New Customer or Existing customer that makes placement in BSN SSP.</i>	Layak untuk Cabutan <i>Penyimpan Muda</i> dan berpeluang memenangi Baucar Apple / <i>Eligible for Young Saver Draw and in the run to win Apple Voucher.</i>
2.	Pelanggan Baharu atau Pelanggan Sedia Ada yang membuat perletakan dalam akaun BSJ (jumlah minimum simpanan sebanyak RM500 bagi pelanggan baharu dan RM300 minimum simpanan bagi pelanggan sedia ada) / <i>New Customer or Existing customer that place in BSJ Account (min. of RM500 for New Customer and min. of RM300 for Existing Customer).</i>	Menerima plushie Bella & Noah edisi terhad. / <i>Get limited edition Bella & Noah Plushie.</i>
3.	Pelanggan Baharu atau Pelanggan Sedia Ada yang membuat perletakan dalam kedua-dua produk BSN SSP DAN akaun BSJ (minimum simpanan sebanyak RM500 bagi pelanggan baharu dan RM300 minimum simpanan bagi pelanggan) / <i>New Customer or Existing customer that places the minimum amount required in both BSN SSP & BSJ Account Customer in BSJ and min.deposit of RM300 for Existing Customer in BSJ).</i>	Layak untuk Cabutan <i>Young Saver Penyimpan Muda</i> dan berpeluang memenangi Baucar Apple DAN mendapat plushie Bella & Noah edisi terhad. sedia ada. / <i>Eligible for Young Saver Draw AND, in the run to win Apple Voucher and will get limited edition Bella & Noah plushie (min. deposit of RM500 for New</i>

6. Pelanggan akan secara automatik hilang kelayakan untuk menyertai Kempen jika:
- Pelanggan membuat pengeluaran daripada akaun BSN SSP atau akaun BSJ dalam Tempoh Kempen;
 - Pelanggan menamatkan akaun akaun BSJ atau BSN SSP dalam Tempoh Kempen; atau
 - Akaun BSJ atau BSN SSP Pelanggan ditamatkan oleh BSN atas apa jua sebab dalam Tempoh Kempen.

In the event the Customers terminate their BSJ account or BSN SSP account or the Customers' BSJ account or BSN SSP account is terminated for any reason during the Campaign Period, then the Customer's entry in this Campaign will be automatically cancelled.

- The Customer will lose eligibility to participate in the Campaign if they make a withdrawal from the BSN SSP or BSJ account during the Campaign Period;*

- b) *The Customer closed its BSJ account or BSN SSP account during the Campaign Period;*
 c) *BSN close the Customer's BSJ account or BSN SSP account for whatsoever reason during the Campaign Period.*
7. Pengiraan mata ganjaran untuk BSN SSP dan akaun BSJ akan dibuat selepas Tempoh Kempen bergantung kepada jumlah perletakan simpanan yang dibuat semasa Tempoh Kempen sahaja.
Calculation of reward points for BSN SSP and BSJ Account is based on the placement amount during the Campaign Period, and calculation will be performed on each eligible entry, after the Campaign Period.
8. Pemilihan pemenang untuk Hadiah Utama dan Hadiah Tambahan (selain plushie) akan dibuat secara rawak melalui proses cabutan bagi pelanggan yang memenuhi kriteria kelayakan yang dinyatakan di atas.
The selection of winners for Main Prize and Additional Prize (other than plushie) is through a randomized draw process on the pool of eligible customers who fulfil the criteria specified above.
9. Senarai nama Pemenang akan dipaparkan di www.bsn.com.my ("Laman Web BSN") dan/atau laman media rasmi BSN dan dengan menyertai Kempen ini paparan tersebut dipersetujui oleh Pemenang
The list of Winner's name will be published at www.bsn.com.my ("BSN's Website") and/or BSN's social media page and BSby participating in this Campaign, the publication is consented by the Winners.
10. Semua pemenang mesti mematuhi Terma dan Syarat ini serta Terma dan Syarat yang disertakan dengan Hadiah, sekiranya ada.
All winners shall abide to the Terms and Condition of BSN for this Campaign and the Terms and Conditions attached to the Prizes, if any.
11. Ilustrasi Mekanisme Kempen / *Illustration of Campaign Mechanism*
- Senario 1:** Peletakan oleh Pelanggan Baharu (Akaun BSJ sahaja) tanpa mata bonus.
Scenario 1: *New Customer (BSJ Account only) with no bonus point.*

Bulan	BSN SSP	BSJ Account (NTB)	Jumlah Mata Terkumpul <i>Total Point Earned</i>
Apr-25	- -	- -	-
May-25	- -	RM1,000 <i>4 reward points</i>	4
Jun-25	- -	- -	-
Jumlah Simpanan & Mata Ganjaran <i>Total Saving & Reward Point</i>	- -	RM1,000 <i>4 reward points</i>	4
Bonus Point	0		
Ganjaran & Jumlah mata terkumpul <i>Total Reward & Point Earned</i>	1. Mainan Plushie Bella & Noah edisi terhad (Ganjaran Pelanggan Baharu bagi Akaun BSJ dengan deposit minimum sebanyak RM500.)		4

	<i>Limited edition Bella & Noah Plushie toys (Rewards for New Customer signing up BSJ Account with minimum deposit of RM500)</i> 2. Empat (4) mata ganjaran bagi Raya Berganda Cabutan untuk memenagi Skyline Luge (Pelanggan Baharu mendapat dua (2) mata ganjaran dengan min simpanan sebanyak RM500, DAN +2 mata ganjaran untuk tambahan simpanan RM500 sebagai pelanggan baharu. <i>Four (4) reward point for Raya Berganda Draw to win Skyline Luge (New Customer earn 2 reward point with minimum deposit of RM500, AND +2 reward point for the additional RM500 deposit as a New Customer)</i>	
--	---	--

Nota: Contoh di atas adalah untuk ilustrasi sahaja.

Note: The above example is only for illustration.

Senario 2: Peletakan oleh Pelanggan Sedia Ada (BSN SSP sahaja) tanpa mata ganjaran bonus.

Scenario 2: Existing Customer (BSN SSP only) with no bonus point.

Bulan	BSN SSP (ETB)	BSJ Account	Jumlah Mata Ganjaran Terkumpul <i>Total Point Earned</i>
Apr-25	-	-	-
May-25	RM300 <i>1 reward point</i>	-	1
Jun-25	RM1,000 <i>3 reward point</i>	-	3
Jumlah Simpanan & Mata Ganjaran <i>Total Saving & reward point</i>	RM1,300 4 reward point	-	4
Bonus Point	-		
Ganjaran & Jumlah mata ganjaran terkumpul <i>Total Reward & Point Earned</i>	1. Layak untuk menyertai Cabutan Penyimpan Muda, minimum simpanan sebanyak RM100 di dalam BSN SSP. <i>Eligible for BSN SSP's Young Saver Draw (Eligible for the draw with minimum savings of RM100 in SSP)</i> 2. Empat (4) mata ganjaran bagi Cabutan Raya Berganda untuk memenagi Skyline Luge (Pelanggan sedia ada mendapat 4 mata ganjaran dari RM1,300 simpanan – Setiap RM300 mendapat tambahan 1 mata ganjaran bagi simpanan BSN SSP) <i>Four (4) points for Raya Berganda Draw to win Skyline Luge (Existing Customer earns 4 reward point from their</i>		4

	RM1,300 savings each point for RM 300 additional deposit in their existing BSN SSP)	
--	---	--

Nota: Contoh di atas adalah untuk ilustrasi sahaja.

Note: The above example is only for illustration.

Senario 3: Peletakan oleh Pelanggan Sedia Ada (BSN SSP & Akaun BSJ) tanpa mata ganjaran bonus.

Scenario : Existing Customer (Both BSN SSP & BSJ account) – No Bonus Point

Bulan	BSN SSP (ETB)	BSJ Account (ETB)	Jumlah Mata Ganjaran Terkumpul <i>Total Point Earned</i>
Apr-25	RM400 <i>1 reward point</i>	-	1
May-25	RM600	RM 500	3
	<i>2 reward points</i>	<i>1 reward point</i>	
Jun-25	RM 300 <i>1 reward point</i>	- -	1
Jumlah Simpanan & Mata Ganjaran <i>Total Saving & Reward point</i>	RM 1,300 4 reward points	RM 500 1 reward point	5
Bonus Point	0		
Ganjaran & Jumlah mata ganjaran terkumpul <i>Total Reward & Point Earned</i>	1. Layak untuk menyertai Cabutan Penyimpan Muda, minimum simpanan sebanyak RM100 didalam BSN SSP. <i>Eligible for BSN SSP's Young Saver Draw (Eligible for the draw with minimum savings of RM100 in SSP)</i> 2. Mainan Plushie Bella & Noah edisi terhad (Ganjaran Pelanggan Sedia Ada bagi Akaun BSJ dengan deposit minimum sebanyak RM300.) <i>Limited edition Bella & Noah Plushie toys (Rewards for Existing BSJ Account Customer with minimum deposit of RM300)</i> 3. Lima (5) mata ganjaran bagi Cabutan Raya Berganda untuk memenangi Skyline Luge (Pelanggan mendapat 4 mata ganjaran dari jumlah simpanan RM1,300 dalam BSN SSP, DAN +1 mata ganjaran bagi setiap RM300 simpanan dalam akaun BSJ bagi pelanggan sedia ada) <i>Five (5) reward point for Raya Berganda Draw to win Skyline Luge (Customer earns 4 reward point from their RM1,300 savings - each point for RM 300 additional deposit in their SSP AND earn 1 point as an Existing BSJ Customer with minimum deposit of RM300,</i>		5

Nota: Contoh di atas adalah untuk ilustrasi sahaja.

Note: The above example is only for illustration.

Senario 4: Peletakan oleh pelanggan sedia ada (BSN SSP) & Pelanggan Baharu (Akaun BSJt) dengan mata ganjaran bonus.

Scenario 4 : Existing customer (SSP) & New Customer (BSJ) – With Bonus Point

Bulan	BSN SSP (ETB)	BSJ Account (NTB)	Jumlah Mata ganjaran Terkumpul <i>Total Point Earned</i>
Apr-25	RM 600 <i>2 reward points</i>	-	2
May-25	100 -	RM 1,000 <i>4 reward points</i>	4
Jun-25	RM 400 <i>1 point</i>	- -	1
Jumlah Simpanan & Mata Ganjaran <i>Total Saving & Reward point</i>	RM 1,100 3 reward point	RM 1,000 4 reward points	7
Bonus Point	5		
Ganjaran & Jumlah mata ganjaran terkumpul <i>Total Reward & Point Earned</i>	- Layak untuk menyertai Cabutan Penyimpan Muda, minimum simpanan sebanyak RM100 di dalam BSN SSP. <i>Eligible for BSN SSP's Young Saver Draw (Eligible for the draw with minimum savings of RM100 in SSP)</i> - Mainan Plushie Bella & Noah edisi terhad (Ganjaran Pelanggan Baharu bagi Akaun BSJ dengan deposit minimum sebanyak RM500.) <i>Limited edition Bella & Noah Plushie toys (Rewards for New BSJ Account Customer with minimum deposit of RM500)</i> Dua belas (12) mata ganjaran bagi Cabutan Raya Berganda untuk memenangi Skyline Luge (Pelanggan mendapat 3 mata ganjaran dari jumlah simpanan RM1,100 dalam BSN SSP, +1 mata ganjaran bagi setiap RM300 simpanan dalam BSN SSP bagi pelanggan sedia ada. Pelanggan juga . mendapat 4 mata ganjaran bagi RM1,000 jumlah simpanan di akaun BSJ sebagai pelanggan Baharu. Pelanggan Baharu mendapat dua (2) mata ganjaran dengan min simpanan sebanyak RM500, DAN +2 mata ganjaran untuk tambahan simpanan RM500 sebagai pelanggan Baharu. . Pelanggan juga mendapat 5 mata ganjaran Bonus Tambahan kerana mereka menyimpan minima RM1,000 di dalam kedua-dua akaun BSN SSP dan akaun BSJ. <i>Twelve (12) reward points for Raya Berganda Draw to win Skyline Luge (Customer earns 3 reward points from their RM1,100 savings in BSN SSP - each reward point for RM 300 additional deposit in their SSP as an existing BSN SSP Customer, AND earn another 4 reward point for their</i>		12

	<i>RM1,000 deposit in their BSN account as a New Customer. New Customer earn 2 reward point with minimum deposit of RM500, AND +2 reward points for the additional RM500 deposit as a New Customer) Customer also will receive 5 Bonus Reward point as they managed to save RM1,000 in BSN SSP and RM1,000 in BSN)</i>	
--	--	--

Nota: Contoh di atas adalah untuk ilustrasi sahaja.

Note: The above example is only for illustration.

HAK BANK / BANK'S RIGHT

12. BSN mempunyai hak untuk mengubah suai, menggantung atau membatalkan Kempen ini pada bila-bila masa dan atas apa jua sebab termasuk sekiranya ia tidak dapat berjalan seperti yang dirancang atas sebarang sebab termasuk gangguan atau kerosakan teknikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada jangkitan oleh virus komputer, pepijat, penggodaman, campur tangan tanpa izin, penipuan, kegagalan teknikal, atau apa-apa sebab di luar kawalan BSN, walaupun selepas segala usaha terbaik BSN dilakukan. BSN tidak akan bertanggungjawab atau menerima sebarang liabiliti yang ditanggung oleh Pelanggan secara langsung atau tidak langsung yang disebabkan oleh perubahan yang dibutirkan di dalam Klausa ini.

BSN reserves the right to modify, suspend or cancel this Campaign at any time and for any reason whatsoever including in the event that it becomes incapable of running as planned, technically interfered or corrupted, including but not limited to infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorised intervention, fraud, technical failures, or any other causes beyond the control of BSN, despite the best efforts of BSN. BSN will not be responsible for or accept any liability incurred by the Customer directly or indirectly, caused by the changes described in this Clause.

13. BSN berhak, mengikut budi bicaranya, untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang didapati atau disyaki melanggar Terma dan Syarat ini termasuk menyalahgunakan proses penghantaran penyertaan Kempen, operasi Kempen ini atau melanggar Terma dan Syarat Kempen. BSN mempunyai hak untuk mengambil tindakan undang-undang terhadap mana-mana individu yang BSN percayai telah menyalahgunakan proses penghantaran penyertaan Kempen, operasi Kempen ini atau melaksanakan aktiviti penipuan atau lain-lain aktiviti yang memberi kesan buruk kepada Kempen ini.

BSN reserves the right, in its discretion, to disqualify any Customer that is found or suspected to be in violation of this Terms and Conditions including tampering with the Campaign's process, the operation of this Campaign or to be in violation of the Terms and Conditions of this Campaign. BSN reserves the right to pursue legal action against any individual it believes has tampered the Campaign's process, the operation of this Campaign or undertaken fraudulent activities or other activities harmful to this Campaign.

14. BSN berhak, untuk menggantikan mana-mana Hadiah dengan barangan yang sama nilainya, pada bila-bila masa tanpa notis jika Hadiah tersebut tidak tersedia atas apa jua alasan. Semua Hadiah diberikan dalam 'keadaan sedia ada', tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukarkan dengan wang tunai, barangan lain atau baucar, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

BSN has the right to substitute any of the Prizes with items of equivalent value, at any time without prior notice if the awarded Prizes are unavailable for any reason whatsoever. All Prizes are given on an "as is" basis, are not transferrable and are not exchangeable for cash, other items or voucher, in part or in full.

15. Semua keputusan yang dikeluarkan BSN berkaitan Kempen ini adalah muktamad, terikat ke atas semua Pelanggan, konklusif dan tidak boleh dipertikaikan. Sebarang surat menyurat, rayuan dan/atau percubaan untuk mempertikaikannya tidak akan dilayan.
All BSN's decisions relating to the Campaign is final, binding on all Customers, conclusive and undisputable. No further correspondence and/or appeal to dispute the same will be entertained.
16. BSN berhak untuk memilih Pelanggan yang lain sebagai Pemenang untuk menggantikan mana-mana Pemenang yang tidak layak atau tidak dapat dihubungi atau hilang kelayakan atas apa jua sebab sepanjang Tempoh Kempen.
BSN reserves the right to select another Customer as a Winner to substitute any Winner who are ineligible, cannot be contacted or disqualified for any reason whatsoever throughout the Campaign Period.

LIABILITI DAN TANGGUNGJAWAB / LIABILITY AND RESPONSIBILITY

17. Pelanggan adalah bertanggungjawab dan menanggung sepenuhnya sebarang liabiliti, kejadian yang tidak diingini, kecederaan, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kematian) yang timbul akibat daripada penyertaan Kempen ini.
The Customer shall assume full liability and responsibility in case of any liability, mishap, injury, damage, claim or accidents (including death) resulting from their participation in this Campaign.
18. Sebarang kos, fi dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pelanggan untuk menyertai Kempen ini dan/atau untuk menuntut Hadiah termasuk tetapi tidak terhad kepada kos pengangkutan, penginapan, makan, kos peribadi dan/atau sebarang kos lain (mana-mana yang berkaitan) adalah di bawah tanggungjawab penuh Pelanggan dan/atau Pemenang.
Any cost, fee and/or expenses incurred by the Customer to participate in this Campaign and/or to redeem the Prize including but not limited to the cost for transportations, accommodation, meals, personal costs and/or any other costs (whichever is relevant) is the sole responsibility of the Customer and/or Winner.
19. BSN juga tidak akan bertanggungjawab terhadap gangguan teknikal seperti penambahbaikan sistem dan sebagainya yang menghalang mana-mana individu daripada menyertai Kempen ini.
BSN is not responsible for technical problems such as system upgrading and other similar things that prevent any individual from participating in this Campaign.
20. BSN tidak menjamin dan tidak menjanjikan sebarang keputusan tertentu kepada mana-mana Pelanggan daripada penyertaan Kempen ini.
BSN cannot guarantee and does not promise any specific results to any Customer from participating in this Campaign.

DATA PERIBADI / PERSONAL DATA

21. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dan/atau Pemenang bersetuju memberikan keizinan kepada BSN dan/atau sekutu berkenaan dengannya dan/atau pihak ketiga yang dilantik oleh BSN, sekiranya ada, dan membenarkan butir-butir peribadi mereka termasuk tetapi tidak terhad kepada Data Peribadi dan butiran penyertaan atau maklumat dikumpulkan, direkodkan, diproses dan digunakan oleh BSN dan/atau pihak ketiga yang dilantik oleh BSN, sekiranya ada:

- a) untuk tujuan Kempen ini selaras dengan Polisi Privasi BSN, yang boleh didapati di Laman Web BSN; atau
- b) untuk mematuhi undang-undang, peraturan, polisi dan garis panduan yang ditetapkan oleh Kerajaan Malaysia dan badan penyelia; atau
- c) untuk mematuhi perintah atau arahan Mahkamah; atau
- d) untuk mengesahkan status akaun Pelanggan dengan mana-mana pihak ketiga (jika berkenaan); atau
- e) apabila diminta secara bertulis oleh Pelanggan; atau
- f) untuk melindungi dan mempertahankan BSN dan aset BSN.

Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat di sini dengan terma dan syarat di bawah Polisi Privasi BSN, terma dan syarat di bawah Polisi Privasi BSN akan diguna pakai.

By participating in this Campaign, the Customers and/or Winners agree to give express consent to BSN and/or its affiliates and/or third party service providers engaged by BSN, if any, and consent to their personal details including without limitation to Personal Data and participation details or information being collected, recorded, processed and used by BSN and/or third party service providers engaged by BSN, if any;.

- a) *for the purposes of this Campaign in accordance with BSN's Privacy Policy, which is accessible on BSN's Website; or*
- b) *to comply with laws, rules, regulations, policies and guidelines imposed by the Government of Malaysia or regulatory authority; or*
- c) *to comply with a Court order or direction; or*
- d) *to verify the Customer's account status with any third party (if relevant); or*
- e) *where the Customers request in writing; or*
- f) *to protect and defence BSN or BSN's asset.*

In the event of any inconsistency between this Terms and Conditions with the terms and conditions under the BSN's Privacy Policy, the terms and conditions under the BSN's Privacy Policy shall prevail.

22. Pelanggan memberi kuasa kepada BSN untuk mendapatkan sebarang maklumat daripada mana-mana pihak, organisasi, pihak berkuasa, syarikat, korporat atau mana-mana entiti lain yang BSN anggap bersesuaian berkaitan dengan akaun Pelanggan atau perkhidmatan perbankan dan membenarkan pendedahan tersebut oleh pihak tersebut, jika berkaitan.

The Customers hereby authorises BSN to procure any information from any party, organisation, authority, company, corporate or any other entity as BSN deem fit in connection with the Customer's account or banking services and authorises such disclosure by such person, if relevant.

23. Pelanggan mempunyai hak pada bila-bila masa untuk:

The Customer have the right at any time to:

- a) Menarik balik kebenaran yang diberikan untuk menggunakan Data Peribadi;
Withdraw their consent for the use of Personal Data;
- b) Meminta apa-apa pembetulan / pengemaskinian Data Peribadi; dan
Request for any correction/update of Personal Data; and
- c) Bertanya mengenai penggunaan Data Peribadi;
Raise any questions regarding the use of Personal data;

dengan menghubungi BSN sepertimana dinyatakan dalam Polisi Privasi BSN.
by contacting BSN as stated in the BSN's Privacy Policy.

24. Pelanggan bersetuju penarikan balik kebenaran untuk menggunakan Data Peribadi mungkin menjejaskan perkhidmatan yang disediakan oleh BSN atau penyertaan Kempen ini dan oleh itu BSN mempunyai hak untuk menghentikan perkhidmatan BSN atau penyertaan Kempen ini oleh Pelanggan yang dikaitkan dengan Data Peribadi tersebut dengan memberikan notis kepada Pelanggan.

The Customers agree that the withdrawal of permission to use Personal Data may affect the services provided by BSN or participation in this Campaign and therefore BSN has the right to discontinue BSN services or the Customers' participation in this Campaign associated with such Personal Data by giving notice to the Customers.

TERMA & SYARAT AM / GENERAL TERMS & CONDITIONS

25. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dianggap telah bersetuju:-

By participating in this Campaign, all Customers are deemed to have agreed:-

- a) Untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini, Terma dan Syarat bagi Akaun Islamik dan Terma dan Syarat bagi Akaun Konvensional dan Terma dan Syarat berkaitan BSN SSP dan lain-lain terma dan syarat yang ditetapkan oleh BSN dari semasa ke semasa termasuk apa-apa pindaan ke atasnya; dan

To be bound by the Terms and Conditions herein, Terms and Conditions of Islamic Account and Terms and Conditions of Conventional Account and Terms and Conditions of BSN SSP and any other terms and conditions stipulated by BSN from time to time including any amendment thereto; and

- b) Untuk mengakses www.bsn.com.my ("Laman Web BSN") dari semasa ke semasa untuk memastikan Pelanggan sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan yang dibuat kepada Terma dan Syarat.

To access to www.bsn.com.my ("BSN's Website") on regular basis to ensure that the Customers are updated with any change or variation made to the Terms and Conditions.

26. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dan/atau Pemenang memberi kebenaran kepada BSN, khususnya bagi tujuan Kempen ini sahaja, untuk menerbitkan atau memaparkan nama, gambar atau lain-lain maklumatnya untuk tujuan pengiklanan dan promosi semasa dan akan datang dan pengumuman pemenang dalam apa-apa cara yang difikirkan sesuai oleh BSN dan/atau penyedia perkhidmatan yang diberikuasa oleh BSN, tertakluk kepada Polisi Privasi di Laman

Web BSN. Pelanggan dan/atau Pemenang tidak berhak untuk menuntut pemilikan atau lain-lain bentuk ganti rugi ke atas butiran yang diterbitkan atau dipamerkan tersebut.

By participating in this Campaign, the Customers and/or the Winners consent to BSN, strictly for the purpose of this Campaign only, the right to publish or display its name, picture or any other information for current and future advertising and promotional purposes and winner announcement in any manner that BSN and/or its authorized service providers deems appropriate, subject to the Privacy Policy in BSN's Website. The Customer(s) and/or Winners are not entitled to claim for the ownership or any other type of compensation on such details that are published or advertised.

27. Dalam semua keadaan, BSN tidak akan bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul sama ada dalam kontrak, kecuai atau sebaliknya, berkaitan dengan Kempen dan/atau Hadiah.

In all circumstances, BSN shall not be held responsible and/or liable for any loss or damages (including without limitation to loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties) howsoever arising whether in contract, negligence or otherwise, in connection with the Campaign and/or Prizes.

28. BSN tidak akan bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab dan juga tidak menerima sebarang liabiliti dalam apa-apa bentuk dan bagaimana sekalipun timbul atau dialami oleh Pelanggan dan/atau Pemenang yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung dalam menyertai Kempen ini atau sebaliknya. BSN tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa kemungkiran obligasi di bawah Kempen ini disebabkan oleh kejadian *force majeure* yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, pandemik dan/atau epidemik peperangan, rusuhan, sekat masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah BSN.

BSN shall not be held responsible and/or liable nor shall it accept any form of liability in whatsoever nature and howsoever arising or suffered by Customer and/or Winner resulting, directly or indirectly, from participation in the Campaign or otherwise. Furthermore, BSN shall not be held liable for any default of its obligation under the Campaign due to any force majeure event which includes but not limited to act of God, pandemic and/or epidemic, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm or any event beyond the reasonable control of BSN.

29. BSN berhak mengikut budi bicaranya untuk meminda, mengubah, membatalkan atau menambah mana-mana Terma dan Syarat ini, keseluruhan atau sebahagian, termasuk tidak terhad kepada Tempoh Kempen, tarikh permulaan dan tarikh tamat Tempoh Kempen, pada bila-bila masa dengan memberikan notis dalam tempoh yang difikirkan munasabah oleh BSN sebelum pindaan, perubahan, pembatalan atau penambahan tersebut melalui makluman di Laman Web BSN dan/atau halaman media sosial rasmi BSN, melalui pos, media massa, paparan notis di cawangan BSN, melalui alat elektronik atau apa-apa kaedah komunikasi yang BSN fikirkan sesuai. Sebarang pindaan, perubahan, pembatalan atau penambahan kepada Terma dan Syarat ini akan mengikat Pelanggan dan Pemenang. BSN tidak akan bertanggungjawab atau menerima sebarang liabiliti yang ditanggung oleh Pelanggan dan/atau Pemenang secara langsung atau tidak langsung yang disebabkan oleh perubahan ini.

BSN reserves the right at its discretion to amend, vary, delete or add to any of these Terms

and Conditions, in whole or in part, including but not limited to the Campaign Period, commencement and end date of the Campaign, at any time by giving notification within the period BSN deems reasonable prior to such amendment, variation, deletion or addition by posting at BSN's Website and/or BSN official social media page, by post, by notification in the mass media, by posting the notice in BSN's branches or by electronic transmission or any other method of communication that BSN think appropriate. Any amendment, variation, deletion or addition to the Terms and Conditions herein shall be binding on the Customers and Winners. BSN will not be responsible for or accept any liability incurred by the Customers and/or Winners, directly or indirectly, caused by the changes.

30. Sebarang pindaan, perubahan, pembatalan atau penambahan kepada Terma dan Syarat ini akan mengikat Pelanggan dan dianggap sebagai telah dibawa ke perhatian dan pengetahuan semua Pelanggan melalui paparan di BSN atau melalui notis yang dihantar oleh BSN atau pengiklanan di halaman media sosial rasmi BSN atau mana-mana medium lain yang difikirkan sesuai oleh BSN.
Any amendment, variation, deletion or addition to the Terms and Conditions herein shall be binding on the Customers and be deemed to be brought to the Customer's attention and knowledge by its display at BSN or by notice being sent by BSN or by advertisement at BSN's official social media page or BSN Website or by any other mode which BSN deems fit.
31. Sekiranya terdapat percanggahan antara Terma dan Syarat Kempen ini dengan bahan pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain berkaitan atau bersabit dengan Kempen ini, maka Terma dan Syarat ini akan terpakai. Sebarang perkara mengenai Kempen yang tidak dinyatakan di dalam Terma dan Syarat adalah bergantung kepada budi bicara pihak BSN.
In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions and any advertising, promotional, publicity and other materials relating to or in connection with the Campaign, then these Terms and Conditions shall prevail. Any matter with regards to the Campaign which is not covered in these Terms and Conditions will be determined by BSN at its discretion.
32. Terma dan Syarat ini adalah tertakluk kepada dan ditafsir selaras dengan undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
These Terms and Conditions shall be subject to and construed in accordance by the laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
33. Untuk maklumat dan pertanyaan lanjut berhubung Kempen ini, sila hubungi BSN di 1-300-88-1900.
For more information and query relating to the Campaign, please contact BSN at 1-300-88-1900.

- TERMA DAN SYARAT KEMPEN TAMAT -
- END OF CAMPAIGN TERMS AND CONDITIONS -